

KONKURS GRAFFITI



ZAPROJEKTUJ GRAFFITI NA MURZE NA TARGOWISKU MIEJSKIM W MOSINIE

REGULAMIN

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
2. Organizatorem konkursu jest Urząd Miejski w Mosinie, Pl. 20 Października 1, 62-050 Mosina.
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób powyżej 15 lat.
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie formularza zgłoszeniowego wraz z projektem graffiti (wymary pól do malowania do pobrania wraz z formularzem zgłoszeniowym), które zostanie wykonane na murze na targowisku miejskim w Mosinie.
5. Zgłoszenia można nadsyłać na adres : Urząd Miejski w Mosinie, Pl. 20 Października 1, 62-050 Mosina, z dopiskiem „Konkurs graffiti” lub dostarczyć osobiście do sekretariatu Urzędu, pok. 107.
6. Termin nadsyłania prac mija **23 kwietnia 2010 r.** (w przypadku przesyłki pocztowej decyduje data wpływu na adres organizatora)
7. Prace w swojej tematyce powinny nawiązywać do kultury, tradycji miasta Mosina oraz miejsca, w którym powstaną tj. targowiska miejskiego w Mosinie.
8. Selekcji nadesłanych do konkursu projektów dokona powołana przez organizatora komisja kwalifikacyjna.
9. W konkursie zostanie wyłoniona jedna ekipa składająca się **od 2 do 10 osób.**

10. Nagrodą w konkursie jest możliwość realizacji zaprojektowanego graffiti w miejscu wskazanym przez Organizatora oraz nagroda pieniężna w wysokości **1500 zł** (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych) dla zwycięskiej ekipy.
11. Realizacja zwycięskiego projektu odbędzie się do dnia **15 maja 2010 r.**
12. Materiały do realizacji projektu zabezpiecza Organizator. W przypadku niedostępności farb wskazanych przez zwycięzcę konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do zastosowania zamienników.
13. Organizator nie zapewnia noclegów, ani nie zwraca kosztów podróży i wyżywienia.
14. W pierwszej kolejności oceniane będą: styl, pomysł i jakość.
15. Organizator zastrzega sobie prawo rejestracji konkursu techniką video oraz publikacji w środkach masowego przekazu bez roszczeń finansowych ze strony wykonawców. Organizator zastrzega sobie prawo do korzystania z danych osobowych uczestników.
16. Warunkiem udziału w konkursie jest wypełnienie wszystkich pól formularza zgłoszeniowego i podanie prawdziwych danych osobowych.
17. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.
18. Interpretacja regulaminu należy wyłącznie do Organizatorów.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.

